



TÁCTICA

INNOVARTE **BETA**
Workbook: 4.1.

De la Estrategia a la Táctica: Del Planeamiento al Éxito Táctico

Logra convertir tu pasión artística en tu principal fuente de
ingresos como artista con tu marca personal.

¡Hola! 🙌 Bienvenido a este Workbook de Táctica cómo pasamos de la estrategia a la táctica.

Este documento está diseñado para ayudarte a generar una táctica para convertir tu pasión artística en tu principal fuente de ingresos como artista con tu marca personal.

4.1. Descubrimiento de la Pasión y Nicho..... 2

Paso 1: Descubriendo lo que te apasiona.....3

Paso 2: Conoce El Mercado..... 5

 Tabla de Investigación de Mercado..... 5

 Descripción de Columnas:..... 6

 Instrucciones para el Uso de la Tabla:..... 6

Paso 3: Define Tu Especialidad.....7

 Descripción de Columnas:..... 8

 Instrucciones para el Uso de la Tabla:..... 10

Paso 4: Reflexiona Sobre Ti Mismo..... 11

4.1. Descubrimiento de la Pasión y Nicho

A través de este proceso, descubrirás tu nicho, definirás tu marca personal y desarrollarás una estrategia para monetizar tu pasión.

Esta sección te guiará a través de cuatro áreas clave:

- Paso 1: Descubriendo lo que te apasiona
- Paso 2: Conoce El Mercado
- Paso 3: Define Tu Especialidad
- Paso 4: Reflexiona Sobre Ti Mismo



Paso 2: Conoce El Mercado

Ahora que sabes lo que te gusta, veamos si hay gente ahí fuera interesada en eso mismo. Usa internet para buscar:

- [Google Trends](#): Revisa en Google Trend si la gente está buscando lo que te gusta hacer.
- Redes Sociales: Chequea hashtags relacionados en [Instagram](#) o [TikTok](#).
- [Answare Republic](#): Realiza una búsqueda en la página web answerthepublic.com sobre un tema relacionado con tu mercado.

Esta tabla está diseñada para ayudar a los usuarios a organizar la información que encuentran mientras investigan en línea sobre el interés de mercado en su pasión. Aquí te proporciono un formato que los usuarios pueden llenar fácilmente mientras realizan su investigación.

Tabla de Investigación de Mercado

Fuente de Búsqueda	Palabra Clave Utilizada	Principales Hallazgos	Oportunidades Identificadas
Google Trends			
Redes Sociales			
Answer the Public			



Descripción de Columnas:

1. Fuente de Búsqueda:
 - Descripción: Indica dónde realizaste la búsqueda (Google Trends, Redes Sociales, Answer the Public).
 - Ejemplo de llenado: Google Trends.
2. Palabra Clave Utilizada:
 - Descripción: Muestra qué términos específicos usaste para buscar información relacionada con tu interés.
 - Ejemplo de llenado: "tutoriales de dibujo".
3. Principales Hallazgos:
 - Descripción: Resume los datos o tendencias más relevantes que encontraste durante tu búsqueda.
 - Ejemplo de llenado: "Alto interés en tutoriales de dibujo digital en los últimos 12 meses".
4. Oportunidades Identificadas:
 - Descripción: Basado en tus hallazgos, describe cualquier oportunidad de mercado que podrías explorar.
 - Ejemplo de llenado: "Crear un curso en línea sobre dibujo digital para principiantes".

Instrucciones para el Uso de la Tabla:

- Rellena cada celda con la información correspondiente a cada fuente de búsqueda. Asegúrate de usar palabras clave relevantes para tus intereses para obtener los mejores resultados.
- Resume tus hallazgos en pocas palabras, tratando de destacar las tendencias o intereses predominantes que observaste.
- Reflexiona sobre cómo estos hallazgos pueden traducirse en oportunidades reales para tu nicho o área de pasión. Puedes identificar un servicio o producto que falta y que tú podrías ofrecer.

Esta tabla te ayudará a organizar eficientemente la información y a identificar áreas potenciales para desarrollar tu especialidad en el mercado actual.



Paso 3: Define Tu Especialidad

- ¿Cómo puedo combinar lo que me gusta con lo que la gente busca?

Esta tabla está diseñada para ayudar a los lectores a visualizar y planificar cómo su pasión puede alinearse con las demandas del mercado. La tabla está dividida en varias columnas que guiarán al lector a través del proceso de definición de su nicho especializado.

#	Pasión/Interés	Tendencias de Mercado Relacionadas	Oportunidades de Nicho	Acciones Potenciales	Recursos Necesarios
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					



Descripción de Columnas:

1. Pasión/Interés:

- Descripción: Enumera tus principales intereses o áreas de pasión.
- Ejemplo: Pintura, escritura creativa, diseño gráfico.

2. Tendencias de Mercado Relacionadas:

- Descripción: Utiliza herramientas como Google Trends, análisis de hashtags en redes sociales o informes de la industria para identificar tendencias actuales que se relacionen con tus intereses.
- Ejemplo: Aumento en la demanda de tutoriales de arte en línea, creciente interés en ilustraciones digitales personalizadas.

3. Oportunidades de Nicho:

- Descripción: Basado en tus pasiones y las tendencias del mercado, identifica posibles nichos específicos donde podrías posicionarte como especialista.
- Ejemplo: Tutoriales de dibujo en acuarela para principiantes, servicios de ilustración para autores independientes.

4. Acciones Potenciales:

- Descripción: Define acciones específicas que podrías tomar para aprovechar las oportunidades identificadas.
- Ejemplo: Crear un canal de YouTube para tutoriales de arte, ofrecer servicios de ilustración a través de plataformas freelance.

5. Recursos Necesarios:

- Descripción: Considera los recursos que necesitarás para implementar las acciones definidas, como software, formación adicional, o colaboraciones.
- Ejemplo: Compra de software de diseño gráfico, curso de marketing en redes sociales, asociación con librerías locales.

Instrucciones para el Uso de la Tabla:

1. Rellena cada columna empezando por tus pasiones/intereses.
2. Investiga y anota las tendencias de mercado actuales que se alinean con tus intereses.
3. Identifica y escribe oportunidades de nicho específicas donde puedas utilizar tus pasiones para satisfacer una demanda de mercado.
4. Planifica y detalla las acciones específicas que puedes tomar para capitalizar estas oportunidades.
5. Evalúa y lista los recursos que necesitarás para llevar a cabo tus acciones y entrar en tu nicho elegido.



Paso 4: Reflexiona Sobre Ti Mismo

1. ¿Qué aspectos de tu actividad favorita te hacen sentir más vivo y por qué? *Reflexiona sobre qué parte de esta actividad te motiva más y cómo te hace sentir.*

2. ¿Cómo describirías tu estilo único en tu área de pasión? *Piensa en cómo tu enfoque se diferencia de los demás.*

3. ¿Qué habilidades necesitas desarrollar para mejorar en tu área seleccionada? *Identifica cualquier brecha en tus habilidades que te gustaría cerrar.*



4. ¿Cuáles son tus mayores fortalezas y cómo pueden ser un activo en tu nicho? *Considera las características personales o habilidades que te distinguen.*

5. ¿Cómo reaccionan los demás cuando compartes tu pasión con ellos? *Observa si tu entusiasmo es contagioso y cómo las personas responden a tu interés.*

6. ¿Hay algún miedo o duda que te impida perseguir tu pasión al máximo? *Reflexiona sobre cualquier inseguridad que puedas tener y cómo podrías superarla.*



10. ¿Cuál sería el impacto ideal que tu pasión podría tener en otros? *Imagina cómo tu trabajo podría afectar positivamente la vida de las personas.*

11. A largo plazo, ¿cómo imaginas que tu vida cambiará si sigues persiguiendo esta pasión? *Imagina tu futuro si continúas desarrollando y expandiendo tu área de interés.*

